



# Ekologisk konsumtion och produktion 2011-2013

Ekologiskt Forum 20 oktober 2010

# Ekologisk produktion och konsumtion 2011-2013

Strategi med  
omvärldsanalys,  
verkningsfulla  
åtgärder och mätbara  
realistiska mål.

Arbete på kort och  
lång sikt



# Varför nationell ekostrategi?



- Ökande efterfrågan
- Rikare landsbygd
- Bidrag till svenska miljömålen
- Innovation och vägvisare
- Marknadskrafter räcker inte
- Goda erfarenheter av gemensamma mål

# Intresset för eko ökar



- Klimat, miljö, hälsa
- Smak och kvalitet
- Media
- Produktutveckling
- Mervärden
- Offentliga kök
- Lantbrukarna
- Stadsnära odling

# Det finns också hinder

- Kommunikation och pedagogik
- Bristande kunskap - Utbildning saknas
- Bristande engagemang i förädlingsleden
- Långsam omläggning
- Låg avkastning



# Efterfrågan är drivkraften



Tre strategiska områden:

- Fler aktiva konsumenter
- Mer eko i storkök
- Fler och mer produkter i hyllorna

# Mål

Privat konsumtion: + 50 %

Handeln: + 50 % = 6 %

Offentlig sektor 25 %

Produktion: + 100 % = 20 %

Forskning

Uppföljning

